|  |  |
| --- | --- |
| TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** |
| **LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH ĐẮK LẮK** | **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 32 /KH-LĐLĐ | *Đắk Lắk, ngày  07 tháng  3 năm 2024* |

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Chương trình “ Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn**

**Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028”**

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 29/12/2023 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về *“Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028”*, Nghị quyết Đại hội Công đoàn tỉnh Đắk Lắk lần thứ XI, nhiệm kỳ 2023-2028. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh Đắk Lắk xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Chỉ đạo, triển khai hiệu quả *“Chương trình đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028*” đến các cấp công đoàn trong tỉnh, với mục tiêu: “Tập trung nguồn lực, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông trong và ngoài Công đoàn, sử dụng đa dạng và hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, người lao động và toàn xã hội về hoạt động của Công đoàn Việt Nam; tập trung quảng bá, giới thiệu vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn Việt Nam, bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức Công đoàn và giai cấp công nhân Việt Nam; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động; tuyên truyền, vận động nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần phát triển cơ quan, doanh nghiệp, đơn vị và đất nước”.

*2. Chương trình đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028* phải được tổ chức thực hiện sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả; phát huy vai trò chủ lực của đội ngũ cán bộ công đoàn; sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, chú trọng truyền thông qua mạng xã hội.

**II. CHỈ TIÊU**

1. Hàng năm, có 85% đoàn viên, người lao động được tiếp cận thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn.

2. 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan công đoàn tuân thủ cơ chế phát ngôn về hoạt động công đoàn.

3. Đến năm 2028, có 100% cán bộ công đoàn trực tiếp tham mưu công tác truyền thông ở Liên đoàn Lao động tỉnh, 70% cán bộ lãnh đạo công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, từ 50% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cơ sở được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

4. Đến năm 2028, sản phẩm truyền thông về công đoàn trên nền tảng số chiếm 50% tổng số sản phẩm truyền thông của các cấp công đoàn.

5. Phấn đấu đến năm 2028, 100% tài liệu phục vụ công tác truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng chung và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn; kịp thời phát hiện, xử lý 80% trở lên tin sai lệch, tin xấu độc về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

6. Phấn đấu đến năm 2028, Cơ quan Liên đoàn Lao động tỉnh có cán bộ làm công tác truyền thông được đào tạo, bồi dưỡng chuyên ngành về báo chí, truyền thông.

## III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Các giá trị cốt lõi của chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng; về truyền thống tốt đẹp của dân tộc, truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân Việt Nam và tổ chức Công đoàn Việt Nam. Truyền thống, lịch sử của địa phương và Công đoàn tỉnh Đắk Lắk.

2. Chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến đoàn viên, người lao động, những quy định người lao động cần nắm vững để nâng cao năng lực tự bảo vệ. Thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, người lao động.

3. Truyền thông nâng cao nhận thức về tổ chức “Công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động. Hoạt động của Công đoàn đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng”[[1]](#footnote-1).

4. Truyền thông về hoạt động của các cấp công đoàn:

- Công đoàn tham gia xây dựng chính sách, pháp luật, các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở; thông tin đối ngoại và các hoạt động hợp tác quốc tế.

- Gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua; về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ và Công đoàn Việt Nam, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm của đoàn viên, người lao động. Những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến, hiến kế phát triển đất nước của người lao động.

- Các hoạt động, sự kiện nổi bật hàng năm của tổ chức công đoàn, như: Tháng Công nhân – Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, Kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền, đại biểu dân cử các cấp gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với đoàn viên, người lao động; Kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn tỉnh; Kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, của Đảng. Các hoạt động, sự kiện khác do các cấp công đoàn tổ chức. kroo

# IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

**1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn các cấp về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn; tập trung hoàn thiện các văn bản về công tác truyền thông**

- Lãnh đạo công đoàn cấp trên quán triệt, đặt ra yêu cầu đối với lãnh đạo công đoàn cấp dưới về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn, nhất là trong bối cảnh hiện nay; tiếp tục thay đổi tư duy, nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông công đoàn. Người đứng đầu công đoàn các cấp chịu trách nhiệm định hướng nội dung, yêu cầu công tác truyền thông ở cấp mình; đưa vào chương trình công tác hàng năm giải pháp truyền thông phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền, chuyên môn, người sử dụng lao động và các cơ quan truyền thông, báo chí về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của mỗi cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

- Rà soát, hoàn thiện, bổ sung các quy định, quy chế liên quan đến lĩnh vực truyền thông công đoàn; nghiên cứu, ban hành quy định khuyến khích, hỗ trợ một số cán bộ, đoàn viên, cộng tác viên kiêm nhiệm hoặc có nhiều đóng góp cho công tác truyền thông. Ban hành quy định chế độ nhuận bút, thù lao đối với trang thông tin điện tử và mạng xã hội của công đoàn; xây dựng Quy chế phát ngôn của Liên đoàn Lao động tỉnh; Quy chế hoạt động của các trang mạng xã hội, nhóm za lo …

**2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn**

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động đón nhận; kết hợp các phương pháp, công cụ, kênh, nền tảng truyền thông đa dạng, từ truyền thống (báo in, truyền hình, phát thanh, pa-nô, loa truyền thanh, bảng tin nội bộ, hội nghị, hội thảo...) đến hiện đại (báo điện tử, các nền tảng tương tác trên internet, các ứng dụng di động); từ truyền thông đại chúng, chính thống (các cơ quan báo chí được thành lập theo quy định) đến truyền thông xã hội (các diễn đàn online, các nhóm mạng xã hội) và tổ chức các sự kiện để đảm bảo hiệu ứng tốt và đạt kết quả cao.

- Chủ động triển khai các giải pháp công nghệ; chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp:

+ Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường internet, tăng cường sự tương tác của đoàn viên, người lao động với vai trò vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin.

+ Phát triển nền tảng số của công đoàn để cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung người lao động quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,…) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng người lao động để phân tích, phân loại và có giải pháp kịp thời.

+ Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng đoàn viên, người lao động; tăng cường sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao góp phần nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, tác phong công nghiệp cho đoàn viên, người lao động. Quan tâm đầu tư sản xuất các sản phẩm truyền thông như: video; đồ họa thông tin (infographic…); quà tặng có logo, thông điệp, màu nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam…

+ Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để kịp thời phát hiện, phân tích các luồng thông tin phục vụ công tác nghiên cứu, tham mưu các giải pháp ứng phó; truyền thông chủ động, điều hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, của tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Thường xuyên tổ chức các cuộc thi trực tuyến thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc “Nhanh”, “Ngắn” giúp đoàn viên, người lao động tiếp cận, “Sâu”, “Rõ” để người lao động hiểu, làm theo. Có giải pháp tiếp cận các nhóm trên mạng xã hội của công nhân, người lao động, cung cấp thông tin chính xác, tuyên truyền các nội dung phù hợp đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến công nhân thông qua mạng xã hội.

- Biên soạn tài liệu phù hợp, xây dựng các clip ngắn, thiết kế bài giảng bằng công nghệ, sử dụng các tiểu phẩm và nhân vật công chúng để đẩy mạnh truyền thông trong hoạt động công đoàn. Quan tâm truyền thông nhận diện, truyền thông qua hình ảnh và hành động của cơ quan công đoàn các cấp.

- Duy trì mạng lưới truyền thông từ các địa phương, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan báo chí, truyền thông; thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin. tích cực chủ động phối hợp triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

# 3. Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài hệ thống công đoàn, truyền thông nội bộ của công đoàn để chủ động thông tin đến đoàn viên, người lao động

- Các cấp công đoàn tăng cường phối hợp, thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt…trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí để phục vụ công tác tuyên truyền.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh và mạng xã hội của các cấp công đoàn, các đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh. Trong đó, Trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh đóng vai trò cung cấp thông tin và tư liệu chuẩn xác về chủ trương, chính sách, hoạt động của các cấp công đoàn; kênh liên thông, trao đổi thông tin trong hệ thống công đoàn trên địa bàn tỉnh.

**4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn**

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông, nhất là cấp tỉnh, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở về một số nội dung như: kỹ năng phối hợp với báo chí và quan hệ công chúng; tổ chức sự kiện truyền thông; kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội; kỹ năng truyền thông đa phương tiện (infographic, video...); quản lý diễn đàn và sử dụng phần mềm để theo dõi và phân tích thông tin trên mạng xã hội

- Tuyển dụng, bố trí nhân sự có đủ năng lực, trình độ chuyên môn về báo chí, truyền thông để triển khai công tác truyền thông công đoàn.

- Hằng năm, dành nguồn lực thỏa đáng cho công tác truyền thông. Nghiên cứu xác định tỷ trọng chi cho công tác truyền thông trong tổng kinh phí chi cho hoạt động của các cấp công đoàn.

- Đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ hiện đại và thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 trong các hoạt động truyền thông công đoàn.

**5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở**

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp đoàn viên, người lao động chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng đoàn viên, người lao động; cơ chế động viên đoàn viên, người lao động cung cấp thông tin; thu hút, biểu dương các sáng kiến hữu ích trong hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực tiếp cận thông tin.

- Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với đoàn viên, người lao động thông qua mạng xã hội và các ứng dụng điện thoại; tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động.

- Đẩy mạnh sự hiện diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong các doanh nghiệp. Các Công đoàn cơ sở có từ 100 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí không gian sinh hoạt công đoàn (Văn phòng Công đoàn), có huy hiệu và màu xanh Công đoàn Việt Nam để tổ chức hội họp và nơi tiếp đoàn viên, người lao động. Đồng thời phối hợp với bộ phận truyền thông của doanh nghiệp để đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng xây dựng bảng tin công đoàn đặt tại các địa điểm đoàn viên, người lao động dễ quan sát, tiếp cận và bản tin (điện tử hoặc âm thanh) để nghe, xem trên thiết bị điện thoại.

# V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

# 1. Liên đoàn Lao động tỉnh

# *1.1. Ban Tuyên giáo - Nữ công*

# - Là bộ phận thường trực, chủ trì tham mưu Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành Kế hoạch, chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động truyền thông của hệ thống Công đoàn tỉnh hàng năm và cả nhiệm kỳ; phối hợp ban Tổ chức – Kiểm tra xây dựng chương trình và tổ chức tập huấn, cập nhật xu hướng, nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông hiện đại cho cán bộ công đoàn; tiếp nhận các tài liệu về nghiệp vụ công tác truyền thông công đoàn từ Tổng LĐLĐ Việt Nam để chuyển đến các cấp công đoàn sử dụng thống nhất trong hệ thống công đoàn từ tỉnh tới cơ sở. Tham mưu xây dựng và hoàn thiện, bổ sung các quy chế hoạt động, quản lý công tác truyền thông công đoàn.

- Định kỳ và đột xuất cung cấp thông tin cho báo chí; phối hợp với Đài PT & TH tỉnh xây dựng và phát sóng hàng tháng chuyên mục Truyền hình “Lao động và Công đoàn”; phối hợp các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương, trong và ngoài hệ thống công đoàn để tuyên truyền về hoạt động công đoàn và phong trào CNVCLĐ trên địa bàn tỉnh kịp thời, hiệu quả.

- Tổ chức truyền thông các sự kiện, hoạt động nổi bật của LĐLĐ tỉnh; tham mưu Thường trực LĐLĐ tỉnh quản lý, biên tập nội dung thông tin báo chí trên trang Thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh và các nền tảng mạng xã hội khác của các cấp công đoàn.

- Phối hợp ban Tài chính nghiên cứu, đề xuất Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh sửa đổi, bổ sung ban hành quy định về chế độ nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông trên Trang Thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh và các nền tảng mạng xã hội khác của tổ chức công đoàn.

- Tham mưu báo cáo đánh giá kết quả thực hiện định ký 6 tháng, năm và cả giai đoạn hoặc đột xuất theo chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Tổng LĐLĐ Việt Nam; định kỳ đánh giá sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm; phối hợp tham mưu công tác thi đua, khen thưởng các tập thể và cá nhân xuất sắc trong chỉ đạo, triển khai thực hiện công tác truyền thông công đoàn.

*1.2. Ban Tổ chức - Kiểm tra*

- Tham mưu Đảng đoàn, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh tuyển dụng, bố trí nhân sự đảm bảo năng lực, trình độ chuyên môn thực hiện nhiệm vụ truyền thông công đoàn. Cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về nghiệp vụ truyền thông công đoàn do Tổng Liên đoàn tổ chức.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công xây dựng kế hoạch đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, nâng cao năng lực truyền thông cho đội ngũ cán bộ công đoàn làm công tác tuyên truyền của các cấp công đoàn trong tỉnh. Gắn với kế hoạch kiểm tra, giám sát hàng năm, kết hợp kiểm tra, giám sát việc triển khai và thực hiện Chương trình tại các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở.

*1.3. Ban Tài chính:* Phối hợp với Ban Tuyên giáo – Nữ công đề xuất các giải pháp đảm bảo nguồn lực tài chính cho công tác truyền thông trong hệ thống Công đoàn tỉnh; hướng dẫn các cấp công đoàn bố trí kinh phí chi cho công tác truyền thông Công đoàn theo phân cấp tài chính và quy định hiện hành của Tổng LĐLĐ Việt Nam, phù hợp với điều kiện tài chính cụ thể của từng cấp công đoàn.

*1.4. Văn phòng, các ban, đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh*

- Thực hiện nghiêm Quyết định số 1669/TLĐ ngày 07/11/2019 của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Chủ trì các nội dung truyền thông thuộc lĩnh vực của Văn phòng và các ban phụ trách, đồng thời phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công xây dựng tài liệu, thông điệp, kế hoạch, lựa chọn kênh truyền thông để lan tỏa thông tin. Đối với các sự kiện, hoạt động lớn thuộc lĩnh vực ban phụ trách được giao chủ trì tham mưu, khi xây dựng kế hoạch, cần đề xuất nhiệm vụ truyền thông để triển khai thực hiện.

*1.5. Nhà Văn hóa Lao động tỉnh*

- Tăng cường hoạt động các đội, nhóm, câu lạc bộ, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; bồi dưỡng, phát triển năng khiếu, tài năng trong lĩnh vực văn hóa, giải trí trong CNVCLĐ nhất là CNLĐ trong các khu, cụm công nghiệp trở thành hạt nhân cho các phong trào.

- Phối hợp với các ban LĐLĐ tỉnh, LĐLĐ các huyện, thị xã, thành phố, công đoàn ngành địa phương để thực hiện công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về văn hóa; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao trong CNVCLĐ, đặc biệt là CNLĐ trong các khu, cụm công nghiệp.

**2. Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở**

Căn cứ kế hoạch của LĐLĐ tỉnh, các công đòan cấp trên trực tiếp cơ sở xây dựng kế hoạch thực hiện; hàng năm, đưa nhiệm vụ truyền thông vào nghị quyết, chương trình công tác năm để thực hiện, đồng thời trực tiếp thực hiện các nội dung sau:

- Hướng dẫn các CĐCS trực thuộc triển khai hoạt động truyền thông thường xuyên và trọng điểm. Kịp thời chuyển tải và cung cấp các tài liệu truyền thông phù hợp với đặc điểm địa phương, ngành, và nhu cầu của đoàn viên, người lao động.

- Triển khai, thực hiện truyền thông qua mạng Facebook, Zalo đã có trong hệ thống công đoàn và hướng dẫn thực hiện tới CĐCS.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và địa phương, trong và ngoài hệ thống công đoàn để thực hiện tổt chương trình, kế hoạch truyền thông công đoàn về các sự kiện, hoạt động nổi bật của các cấp công đoàn và phong trào CNVCLĐ tạo sự lan tỏa trong hệ thông công đoàn và toàn xã hội.

- Phối hợp với chính quyền, các đoàn thể tại địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại các địa bàn có đông CNLĐ; phối hơp với các ban, các cơ quan chuyên môn, Trang Thông tin điện tử của LĐLĐ tỉnh, Facebook Công đoàn Đắk Lắk để thông tin, định hướng công tác tuyên truyền, đặc biệt là những vấn đề nổi cộm, dư luận xã hội quan tâm để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng của đoàn viên, người lao động, hạn chế thấp nhất tranh chấp lao động, các cuộc, lãn công, đình công, ngừng việc tập thể...

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác truyền thông của công đoàn cơ sở trực thuộc; định kỳ 6 tháng, năm, báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch công tác truyền thông về LĐLĐ tỉnh *(kết hợp trong báo cáo chung về hoạt động công đoàn 6 tháng, năm; thể hiện ở mục Công tác tuyên truyền giáo dục; gửi về Văn phòng LĐLĐ tỉnh).*

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình “*Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028”* của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh. Đề nghị các LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố, các CĐ ngành, Văn phòng và các Ban, đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh nghiêm túc triển khai, thực hiện. Quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc, kịp thời phản ánh về LĐLĐ tỉnh (qua ban Tuyên giáo - Nữ công) để tổng hợp, đề xuất Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***  **TM. BAN THƯỜNG VỤ**

**-** Tổng Liên đoàn; **PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**

- Ban Dân vận, Ban TG Tỉnh ủy;

- UB MTTQ Việt Nam tỉnh;

**-** Sở TT&TT, Báo Đắk Lắk, Đài PTTH tỉnh;

Cổng TTĐT UBND tỉnh;

- Thường trực LĐLĐ tỉnh; (ĐÃ KÝ)

- VP, các ban, đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh;

- Các CĐ cấp trên trực tiếp cơ sở;

- Lưu VT, TG-NC.  **Nguyễn Thị Lý**

1. *Phát biểu chỉ đạo của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028.* [↑](#footnote-ref-1)